

ACTIVITÉ DU 1^{er} TRIMESTRE 2021
AMÉLIORATION SÉQUENTIELLE DES VOLUMES
CONSOLIDATION DES MARGES À UN HAUT NIVEAU

L'activité du premier trimestre 2021 a fait preuve une nouvelle fois d'une solide résistance alors que les restrictions liées à la Covid ont continué d'affecter la mobilité globale sur la période.

L'activité Groupe - Distribution et Support & services - fait ressortir une stabilité de sa contribution en termes de marge brute, tandis que la JV Rubis Terminal démarre l'exercice sur une note ferme (+ 7 % pro forma).

Cette évolution doit s'analyser comme une performance dans la mesure où la période identique de 2020 était peu affectée par les restrictions, lesquelles ont été mises en place à compter de la mi-mars 2020.

- **Distribution** : les volumes commercialisés sont quasiment stables (- 0,8 %) en excluant le secteur aviation, avec une marge unitaire consolidant sa progression à + 2 %.
- **Support & services** : le mix produit permet de générer une contribution en forte progression (+ 26 %) malgré une baisse des volumes.
- **JV Rubis Terminal** : excellent début d'exercice, les recettes stockage progressent de 44 %, tirées par l'intégration de Tepsa (Espagne), alors que la croissance organique demeure solide à + 6 %.

Chiffre d'affaires (en M€)	T1	
	2021	Variation vs 2020
Distribution	853	- 23 %
- Europe	163	- 1 %
- Caraïbes	335	- 27 %
- Afrique	355	- 25 %
Support & services	134	- 34 %
Chiffre d'affaires consolidé	987	- 24 %

Distribution (86 % du chiffre d'affaires consolidé)

Cette activité regroupe l'ensemble des activités de distribution de carburants (réseaux de stations-service), gaz liquéfiés, bitume, combustibles, carburants aviation et marine et lubrifiants.

Le premier trimestre 2021 s'est présenté dans le prolongement du quatrième trimestre 2020, avec la poursuite des restrictions à la mobilité provoquant l'atonie des secteurs tourisme et aviation à l'échelle mondiale. Les volumes distribués atteignent 1,3 million de m³, en retrait de 6 %. Corrigés du segment aviation, les volumes sont quasiment stables (- 0,8 %) et représentent une amélioration séquentielle par rapport aux troisième et quatrième trimestres 2020, lesquels faisaient apparaître un recul de 4 % sur 12 mois.

Répartition géographique des volumes
(distribution finale)

(en '000 m ³)	Variation vs 2020		
	T1-2021	Publié	Hors aviation
Europe	241	0 %	0 %
Caraïbes	482	- 14 %	- 6 %
Afrique	597	0 %	+ 4 %
Total	1 320	- 6 %	- 1 %

L'évolution par zone géographique appelle les commentaires suivants :

- **Europe** : dominés par la distribution de gaz liquéfiés, les volumes commercialisés sont stables à 241 000 m³ ; un effet climatique favorable (un hiver plus rigoureux) ayant compensé les effets Covid négatifs (tourisme, restaurants, transport) ;
- **Caraïbes** : les volumes marquent une baisse de 14 % à 482 000 m³, le principal facteur de baisse restant le segment aviation, qui représentait avant crise 15 % des volumes régionaux et affiche au premier trimestre un retrait de 62 % ; la situation semble cependant en voie de retournement depuis mi-mars 2021 avec l'accélération du plan de vaccination US et la reprise progressive du tourisme vers les Caraïbes. Hors aviation, les volumes sont en retrait de 6 % alors que la référence 2020 enregistrait une croissance de 6 % ;
- **Afrique** : ajustés du segment aviation, les volumes sont en progression de 4 %, tirés par une excellente performance en bitume et le retour à la croissance des volumes en réseaux de stations-service.

Répartition du chiffre d'affaires par segment de marché

Rubis est un opérateur indépendant et non intégré qui distribue ses produits dans les stations-service à ses marques.

Répartition du chiffre d'affaires (en %)	Cumul au 31 mars	
	2021	2020
Distribution aux particuliers	53 %	46 %
- Ventes de carburants en stations-service incluant les bouteilles de gaz liquéfiés et les services associés (boutique, restauration, lavage, etc.).	94 %	96 %
- Vente directe aux particuliers de gaz liquéfiés et de combustibles destinés au chauffage, à la production d'eau chaude et à la cuisson.	6 %	4 %
Distribution aux professionnels	47 %	54 %
- Ventes à destination de l'industrie des transports, hôtelière, production d'électricité, d'énergie, travaux publics, etc.		

Support & services (14 % du chiffre d'affaires consolidé)

La branche Support & services regroupe les activités de négoce, logistique et transport maritime, ainsi que la raffinerie des Antilles (SARA). Au total, ces activités ont réalisé un chiffre d'affaires de 134 M€ (- 34 %) sur la période.

Sur le premier trimestre, les volumes de négoce-trading ont atteint 275 000 m³, en retrait de 33 % avec toutefois un mix produit favorable permettant de générer une progression significative de la marge globale (+ 26 %).

JV Rubis Terminal

Le début de l'exercice 2021 témoigne d'une bonne dynamique avec l'ensemble des pays et des segments contribuant à la croissance de l'activité et un taux global d'utilisation des capacités de 96 % sur la période.

Au cours du premier trimestre 2021, les recettes de stockage de la JV Rubis Terminal (intégrant Tepsa et 50 % de la JV Anvers) ont atteint 58,4 M€, en augmentation 44 % (+ 6 % à périmètre constant) :

- **en France (+ 2,1 %)**, les recettes sont en hausse malgré un effet confinement continuant à affecter la consommation de carburant et décalant le démarrage prévu de quelques contrats ;
- **en Espagne (+ 18,5 %)**, les quatre dépôts ont fait face à une forte demande s'adressant à l'ensemble des classes de produits et particulièrement les biocarburants ;
- **zone ARA - Rotterdam et 50 % d'Anvers (+ 15,7 %)**, la demande est restée ferme avec un taux d'utilisation des capacités proche de 98 %, s'ajoutant aux nouvelles capacités mises en service en 2020.
- **en Turquie (+ 3,9 %)**, les recettes se stabilisent à un haut niveau après le sursaut de demande traders enregistré en 2020.

Perspectives

Comme indiqué précédemment, les premiers mois de 2021 sont en ligne avec les tendances observées vers la fin de 2020 avec une amélioration séquentielle et des volumes stables sur le premier trimestre 2021 (hors aviation) contre une baisse de 4 % au cours des trimestres précédents (T3 et T4 2020).

Le Groupe bénéficie de leviers de croissance, notamment en Afrique, avec une expansion continue de l'activité bitumes et des investissements dans le réseau de stations au Kenya, lesquels fournissent les premiers résultats positifs. Plus de 20 % du réseau à la marque RUBiS (ex-réseau KenolKobil) a déjà été rénové et ce programme va s'accélérer en 2021-2022.

Rubis bénéficie d'une situation financière solide avec une capacité d'acquisition de l'ordre du milliard d'euros et continue à rechercher activement des opportunités de croissance externe, y compris dans le segment des énergies renouvelables.

ESG – Faits marquants

- Le Groupe poursuit la mise en œuvre de sa stratégie Climat :
 - publication en mars 2021 d'un objectif de réduction des émissions de CO₂ de 20 % en 2030 (année de référence 2019, émissions scopes 1 et 2 des activités Distribution et Support & services) ;
 - préparation de la réponse au questionnaire du CDP afin d'accroître les efforts de transparence en matière de performance Climat.
- Le rapport RSE 2020, inclus dans l'URD, a été publié le 29 avril 2021 (disponible sur www.rubis.fr). Il présente les données environnementales (dont le bilan carbone® complet), sociales (dont le taux de fréquence des accidents du travail) et sociétales de Rubis et de ses filiales, ainsi que les grands axes de la stratégie RSE du Groupe ;
- La feuille de route RSE 2022-2025 du Groupe est en cours de finalisation et sera présentée au Conseil de Surveillance en juin prochain. Sa mise en œuvre constitue l'un des critères de la rémunération variable annuelle 2021 de la Gérance ainsi que de celle du top management du Groupe.

Conférence téléphonique pour les investisseurs et analystes

Date : jeudi 6 mai 2021, 18:00-19:00 CET

Intervenant : Bruno Krief, Directeur Général Finance

Lien d'enregistrement : <http://emea.directeventreg.com/registration/5869458>

Prochains événements :

Assemblée Générale des actionnaires : 10 juin 2021 à 14.00 CET

Détachement du coupon¹ et cotation des actions ex-dividende¹ : 16 juin 2021

Début de la période d'option pour le paiement du dividende¹ en actions : 18 juin 2021

Fin de la période d'option pour le paiement du dividende¹ en actions : 2 juillet 2021

Paiement du dividende¹ en espèces et livraison des actions nouvelles : 8 juillet 2021

Résultats semestriels 2021 : 9 septembre 2021 (après bourse)

Contact Presse

PUBLICIS CONSULTANTS – Aurélie Gabrieli

Tel: +(33) 1 44 82 48 33

aurelie.gabrieli@publicisconsultants.com

Contact Analystes

RUBIS – Anna Patrice, Directrice des Relations Investisseurs

Tel: +(33) 1 45 01 72 32

A.Patrice@rubis.fr

¹ Sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de la prochaine Assemblée Générale du 10 juin 2021