


PRIÉ-
SEN-
TA-
TION



Présentation du Groupe

•
UNE PANDEMIC/DES ACTIONS 8
International
Solidarité face à la Covid-19

1.1	Métiers et stratégie	10
1.2	Modèle d'affaires 	16
1.3	Chiffres clés	18
1.4	Bourse et actionariat	20
1.5	Détail des activités	22
1.6	Soutenir une croissance durable	30
1.7	Organigramme	34



Une solidarité immédiate face à la Covid-19

Face à la crise sanitaire mondiale apparue en 2020, Rubis SCA a réagi immédiatement avec la mise en place d'un fonds d'urgence d'un montant de 1 million d'euros, dont 500 000 euros destinés à accompagner les actions sociétales de ses filiales en Europe, en Afrique et dans les Caraïbes dans la lutte contre la Covid-19.



... des actions



Ce soutien a pris la forme d'aides alimentaires, sanitaires, technologiques et a impliqué fortement les collaborateurs sur le terrain à travers des actions de distribution de masques, de gels hydroalcooliques, de paniers alimentaires, de bons carburants, de tablettes numériques, etc.

En France, Rubis SCA a également fait un don de 350 000 euros à la Fondation Assistance Publique-Hôpitaux de Paris pour la Recherche et un don de 150 000 euros destiné à l'institut de recherche Liryc de Bordeaux.

Les montants alloués au fonds d'urgence se répartissent comme suit :

- **53,3 % d'aides sanitaires**
à l'attention d'établissements de santé et du personnel soignant ;
- **28 % d'aides solidaires**
à l'attention d'associations, EPHAD, centres d'accueil pour jeunes, commerces, etc. ;
- **9,3 % d'aides scolaires**
à l'attention des écoles pour l'accès à l'éducation numérique ;
- **9,3 % d'aides alimentaires**
à l'attention de banques alimentaires et soupes populaires.

PLUS DE
75 ACTIONS

MENÉES PAR
21 FILIALES

DANS PRÈS DE
30 PAYS



PLUS DE
1,65 M€
VERSÉS PAR L'ENSEMBLE DU GROUPE

DONT ENVIRON
650 000 €
VERSÉS PAR LES FILIALES
pour des actions solidaires en lien
avec la crise sanitaire

1 M€
VERSÉS PAR RUBIS SCA
pour abonder les donations de ses filiales
et soutenir deux actions en France
dans le secteur de la recherche médicale

1.1 Métiers et stratégie



Métiers

Rubis, société cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière de près de 4 milliards d'euros à fin 2020 (SBF 120), est spécialisé dans la distribution d'énergies et de bitumes, depuis l'approvisionnement jusqu'au client final, et, via sa JV Rubis Terminal, dans le stockage de produits liquides.

Avec un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros et des volumes distribués de 5,1 millions de m³, le Groupe est reconnu sur le marché pour son savoir-faire et la qualité de ses prestations. Grâce à sa stratégie de développement à l'interna-

tional, Rubis occupe aujourd'hui des positions de marchés fortes sur des produits et des segments diversifiés, dans 41 pays sur trois zones géographiques : l'Afrique, les Caraïbes et l'Europe.



*Présent dans 41 pays
sur trois continents,
Rubis distribue
l'énergie du quotidien.*

Distribution (Rubis Énergie)



Métier

Distribution d'énergies
et de bitumes

Zones géographiques

Afrique, Caraïbes,
Europe

Clients

Les clients de nos stations-service,
les particuliers, les professionnels
de l'industrie, des services
et des travaux publics

Support & services (Rubis Énergie)



Métier

Activités de négoce-
approvisionnement, de logistique,
de transport maritime (*shipping*)
et de raffinage (SARA)

Zones géographiques

Afrique, Caraïbes,
Dubai

Clients

Nos filiales de distribution ainsi
que les professionnels de
la distribution d'énergies

Stockage (JV Rubis Terminal)



Métier

La manipulation et le stockage
de produits liquides

Zones géographiques

France, Belgique, Pays-Bas,
Espagne, Turquie

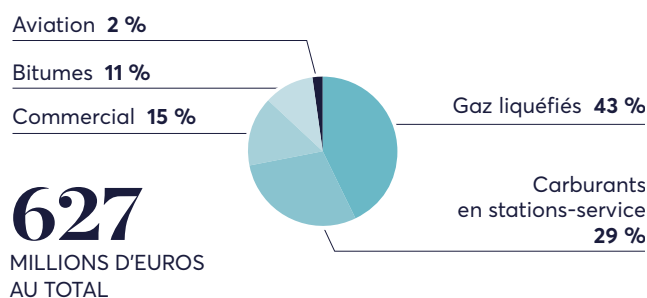
Clients

Les grandes surfaces,
les compagnies pétrolières,
les groupes chimiques et
pétrochimiques, les coopératives
agricoles, les traders

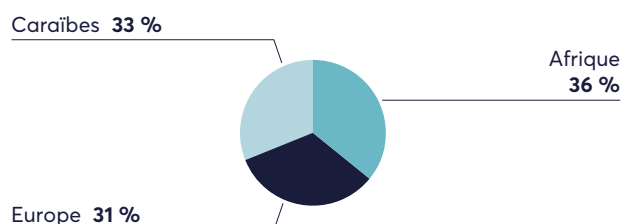


Distribution

CONTRIBUTION EN MARGE BRUTE



RÉPARTITION DES MARGES BRUTES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



DISTRIBUER L'ÉNERGIE DU QUOTIDIEN

Par ses métiers, en offrant à ses clients un accès régulier et fiable à l'énergie du quotidien, limitant ainsi son exposition au cycle économique et permettant résilience et stabilité de ses activités, Rubis répond à des besoins essentiels :

- la mobilité (terrestre, maritime et aérienne) ;
- le chauffage, la cuisson, la production d'eau chaude sanitaire ;
- la production d'électricité (approvisionnement de centrales électriques en combustibles) ;
- les infrastructures routières (bitumes) ;
- le stockage de produits fondamentaux pour la mobilité, l'industrie pharmaceutique, l'agriculture, etc.

Pour ses activités de distribution et de support & services, Rubis Énergie dispose de 1,4 million de m³ de capacités de stockage en carburants, gaz liquéfiés et bitumes, en propriété directe ou en partenariat. La JV Rubis Terminal dispose

quant à elle de 4,6 millions de m³ de capacités de stockage en pleine propriété, qu'elle loue à ses clients.

PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ

Le Groupe opère dans un cadre défini en matière de qualité, d'hygiène, de sécurité et d'environnement (QHSE) afin de prévenir les risques et de limiter les impacts environnementaux de son activité. Ses métiers sont soumis à des contraintes réglementaires et de sécurité nécessitant des investissements permanents, ce qui raréfie l'offre tout en

renchérissant d'autant le coût d'entrée dans le secteur. À ce titre, en 2020, le Groupe a investi 131 millions d'euros en sécurité/maintenance et adaptation de ses installations.

L'activité de distribution exercée par Rubis Énergie représente 85 % du chiffre d'affaires 2020 du Groupe et s'adresse majoritairement à des clients particuliers (B2C) via un réseau de stations-service et des ventes directes.

Le tableau ci-dessous illustre la répartition du chiffre d'affaires par segment de marché.

Répartition du chiffre d'affaires	2020
Distribution aux particuliers (B2C)	52 %
• Ventes de carburants via un réseau de 1 015 stations-service, incluant les bouteilles de gaz liquéfiés et les services associés (boutique, restauration, lavage, etc.)	96 %
• Vente directe aux particuliers de gaz liquéfiés et de combustibles destinés au chauffage, à la production d'eau chaude et à la cuisson	4 %
Distribution aux professionnels (B2B)	48 %
• Ventes à destination de l'industrie des transports, hôtellerie, production d'électricité, travaux publics, etc.	



Outre les clients individuels, le Groupe approvisionne un large panel de clients commerciaux en carburants et combustibles, lubrifiants, gaz liquéfiés, bitumes et autres produits dérivés, principalement dans les secteurs des transports, des infrastructures, de l'hôtellerie, de l'aviation, de la marine et des travaux publics.

Ces produits sont essentiels pour l'économie des pays où le Groupe opère et Rubis maîtrise généralement l'ensemble de la chaîne logistique. En effet, à travers l'activité de support & services de Rubis Énergie, qui comprend l'approvisionnement et le transport, Rubis privilégie un positionnement local dominant dans lequel son avantage compétitif est protégé par la maîtrise de sa logistique. Ce choix stratégique garantit à ses clients un accès pérenne à l'énergie dont ils ont besoin au quotidien.

POSITIONNEMENT

Le négoce et l'aval pétrolier restent largement dominés par les grandes compagnies pétrolières (Shell, BP, Exxon, Total) et les traders (Vitol, Trafigura, Glencore, Mercuria). Néanmoins, ces acteurs globaux tendent à se focaliser sur les gros marchés, afin de faire jouer des économies d'échelle, et à délaissier les marchés de taille plus confidentielle. C'est précisément sur ces derniers marchés que Rubis a choisi de se développer, marchés sur lesquels il peut occuper des positions de leader tout en

faisant face à des grandes compagnies pétrolières, des opérateurs régionaux (Parkland/Sol, Vivo Energy, Repsol) et des acteurs indépendants locaux (en Afrique notamment).

Rubis s'est surtout construit sur un modèle d'acquisitions, avec des positions de niches produits (gaz liquéfiés en Europe, bitumes en Afrique de l'Ouest) ou de niches géographiques (positions insulaires aux Caraïbes ou dans l'océan Indien) où le Groupe

dispose de positions fortes. La réussite de Rubis sur ces marchés est assurée par différents facteurs dont un positionnement de leader (n° 1 ou 2 dans de nombreux pays) doublé de la maîtrise de l'outil logistique d'importation, pour garantir des avantages en termes de coûts et de qualité de l'approvisionnement. Cette logistique solide (transport maritime, stockage, raffinage) lui permet également d'être présent en négoce et approvisionnement vis-à-vis de tierces parties.

Zone géographique	Principaux marchés	Infrastructures	Position de marché ⁽²⁾	Principaux concurrents
Afrique (36 % de la marge brute) ⁽¹⁾	Stations-service, commercial, carburant aviation, gaz liquéfiés, bitumes, lubrifiants	Maîtrise de la chaîne d'approvisionnement (achat, transport, distribution) grâce à des navires en pleine propriété, des terminaux d'importation, des centres emplisseurs de bouteilles de gaz et un réseau de stations-service	N° 1 ou 2 dans la plupart des pays sur tous les marchés	Total, Vivo Energy (marques Shell et Engen), NOC, Oilibya, ainsi que des acteurs locaux indépendants
Caraïbes (33 % de la marge brute) ⁽¹⁾	Stations-service, commercial, carburant aviation, gaz liquéfiés, lubrifiants	<ul style="list-style-type: none"> Maîtrise de la chaîne d'approvisionnement (achat, transport, distribution) grâce des navires en pleine propriété, des terminaux d'importation, des centres emplisseurs de bouteilles de gaz et un réseau de stations-service Participation à hauteur de 71 % dans la raffinerie des Antilles (SARA) 	N° 1 ou 2 dans la plupart des pays sur tous les marchés	Parkland (Sol), GB Group, Total, Guyoil, ainsi que des acteurs locaux indépendants
Europe (31 % de la marge brute) ⁽¹⁾	Gaz liquéfiés majoritairement, quelques stations-service	Centres emplisseurs de bouteilles de gaz, terminaux de stockage	N° 1, 2 ou 3 dans la plupart des pays	UGI, DCC, Cepsa, Galp, Repsol, SHV

(1) Marge brute de l'activité distribution.

(2) Estimation Rubis.



	Position de marché* (segment principal)	Gaz liquifiés	Nombre de stations- service	Carburant commercial	Carburant aviation	Bitumes	Total
RUBIS ÉNERGIE (DISTRIBUTION)			1 015				
Volumes (milliers m³)		1 193	1 806	1 309	389	351	5 049
Terminaux/stockage (milliers m³)		174	Produits blancs : 982		178	87	1 421
Afrique		✓	527	✓	✓	✓	
45 % volume ; 36 % marge brute							
Volumes (milliers m³)		436	743	492	248	350	2 269
Terminaux/stockage (milliers m³)		41		427	85	84	637
• Afrique du Sud	2	✓					
• Botswana	2	✓					
• Comores	1	✓					
• Djibouti	1		11	✓	✓		
• Éthiopie			27	✓			
• Kenya	3		228	✓	✓		
• La Réunion	1	✓	52	✓		✓	
• Lesotho	2	✓					
• Madagascar	1	✓	73	✓			
• Maroc	3	✓					
• Nigéria	1					✓	
• Ouganda			54	✓			
• Rwanda	2		42	✓		✓	
• Sénégal	1					✓	
• Swaziland	2	✓					
• Togo	1					✓	
• Zambie		✓	40	✓			
Caraïbes		✓	398	✓	✓	✓	
39 % volume ; 33 % marge brute							
Volumes (milliers m³)		138	944	741	139	✓	1 963
Terminaux/stockage (milliers m³)		20		531	90	3	644
• Antilles - Guyane française	2	✓	86	✓	✓	✓	
• Bermudes	1	✓	12	✓			
• Eastern Caribbean	2	✓	76	✓	✓		
• Barbade	2	✓	18	✓	✓		
• Grenade	1	✓	11	✓	✓		
• Guyana	3	✓	11	✓	✓		
• Antigua	1		7	✓	✓		
• Sainte-Lucie	1	✓	16	✓			
• Dominique	2		7	✓			
• Saint-Vincent	2	✓	6	✓	✓		
• Suriname				✓			
• Western Caribbean	2		32	✓	✓		
• Bahamas			21				
• Îles Turques-et-Caïques			11				
• Haïti	1	✓	133	✓	✓		
• Jamaïque	2		48	✓			
• Îles Caïmans	1 - 2		11	✓	✓		
Europe		✓	90	✓	✓		
16 % volume ; 31 % marge brute							
Volumes (milliers m³)		619	119	76	2		816
Terminaux/stockage (milliers m³)		113		24	3		140
• Espagne	3	✓					
• France dont Corse	4	✓	63	✓			
• Îles anglo-normandes	1		27	✓	✓		
• Portugal	2	✓					
• Suisse	1	✓					

* Estimations Rubis



Stratégie et enjeux

Rubis souhaite donner accès au plus grand nombre à une énergie fiable et pérenne tout en développant des solutions moins carbonées, œuvrant ainsi pour un développement durable.

Les marchés sur lesquels le Groupe opère sont profonds et les besoins en énergie essentiels et croissants, notamment dans les zones géographiques où Rubis a renforcé sa présence ces dernières années (Afrique et Caraïbes représentant respectivement 48 % et 30 % des contributions en ROC de la branche distribution). En Europe, Rubis reste positionné sur des marchés confidentiels, tels que les gaz liquéfiés (butane et propane), induisant des barrières élevées à l'entrée et où l'efficacité, la réactivité et les gains de parts de marché assurent des leviers de croissance.

Depuis 30 ans, Rubis mène une stratégie de croissance externe basée sur une discipline financière stricte comprenant des multiples d'acquisition et des leviers financiers modestes et une démarche stratégique claire (positionnement de niche, positions de marché fortes soutenues par le contrôle des infrastructures d'accès à la ressource et perspective de croissance de résultats) de nature à assurer de la création de valeur à l'ensemble des parties prenantes.

À chaque acquisition, l'impulsion d'une stratégie, la mise à disposition de compétences, de capitaux et d'une nouvelle

organisation, ainsi que la flexibilité de l'entreprise, ont permis de constituer **un groupe multi-local, décentralisé et indépendant avec des positions de marché solides et protégées par des actifs tangibles, garants de sa rentabilité sur le long terme.**

La croissance par acquisition, véritable ADN du Groupe, est un des moteurs de l'évolution de Rubis et n'aurait jamais été possible sans :

- sa structure de décision courte et réactive, propre à s'adapter aux évolutions de marché ;
- la place donnée à la dimension humaine dans sa structure, le Groupe considérant l'Homme comme la clé de voûte de l'organisation et l'un des facteurs clés de son succès.

Sa devise, « *La volonté d'entreprendre, le choix de la responsabilité* », exprime cette valeur essentielle qui est à la source de la motivation, de la fidélité et de l'engagement de ses 4 142 collaborateurs.

« *Le choix de la responsabilité* » s'applique dans les relations que Rubis entretient avec toutes les parties prenantes, en priorité les collaborateurs, les clients finaux, les pays et l'environnement où Rubis opère, mais également ses actionnaires.

Animé par « *la volonté d'entreprendre* », Rubis est en permanence dans le mouvement, le développement et se positionne comme un



vecteur de progrès dans tous les domaines (gouvernance, social, environnemental). De ce point de vue, l'année 2020 aura été une année exceptionnelle si l'on considère la somme des actions et initiatives lancées.

GOVERNANCE

La forme juridique de Société en Commandite par Actions a été mise en place dès la création de la Société, en cohérence avec une vision stratégique à long terme et la convergence d'intérêts des deux catégories d'associés. En 2020, cette convergence d'intérêts a été renforcée par l'introduction d'un cours de référence (*high watermark*) dans le calcul de la Performance Boursière Globale servant de base à la détermination du dividende statutaire des associés commandités (cf. chapitre 6, section 6.3.2).

Par ailleurs, la Société a constitué un Comité de Direction Groupe (Rubis SCA) composé à parité d'hommes et de femmes. Rubis Énergie et ses filiales se sont fixé pour objectif d'atteindre une proportion moyenne d'au moins 30 % de chaque genre au sein de leurs Comités de Direction d'ici 2025.

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Rubis aborde avec confiance la transition énergétique en tant que maillon clé de la chaîne logistique, à la fois capable de stocker, d'expédier et d'acheminer les

nouvelles énergies vers le consommateur final. Sur ce point, les installations du Groupe représentent une opportunité pour les promoteurs de ces nouveaux produits.

Les produits et services offerts par le Groupe reflètent déjà le virage vers cette transition ; par exemple, les gaz liquéfiés sont un modèle de mobilité plus propre, encouragé fiscalement par les gouvernements. Dans les pays émergents, cette énergie est activement recommandée par les pouvoirs publics et l'OMS comme mode de cuisson, en substitution du charbon de bois ou du pétrole lampant, pour des raisons sanitaires et afin de lutter contre la déforestation. Notons qu'en 2020, les segments gaz liquéfiés et bitumes, produits moins émetteurs de CO₂, représentent la moitié de la marge brute des branches d'activité de distribution et de support & services.

La contrainte climatique peut également être source d'innovation et d'opportunités commerciales. Rubis a par exemple été l'un des pionniers de la distribution de HVO en Europe, un biocarburant de seconde génération permettant de réduire d'au moins 50 % les émissions de CO₂ par rapport au diesel classique. Le Groupe entend étendre le développement des biocarburants aux 41 pays dans lesquels il opère, tout en continuant à être moteur en Afrique pour démocratiser l'utilisation du gaz liquéfié, l'énergie de transition par excellence.

Rubis a franchi une nouvelle étape de sa stratégie de transition avec la création d'un Comité Climat et la publication début 2021 d'un objectif de réduction des émissions de CO₂ de Rubis Énergie (scopes 1 et 2) de 20 % d'ici 2030 (sur une base 2019).

Cette nouvelle ambition environnementale, plus volontariste, vise notamment à :

- améliorer l'efficacité énergétique de nos propres opérations ;
- proposer de nouvelles solutions moins carbonées à nos clients ;
- développer des projets d'énergies renouvelables et d'économie circulaire ;
- répondre aux attentes de nos parties prenantes : clients, collaborateurs, actionnaires, communauté financière, etc. ;
- renforcer notre positionnement en tant qu'entreprise socialement responsable.



1.2

Modèle d'affaires / Un maillon

NOS RESSOURCES →



CAPITAL HUMAIN

- **4 142'** collaborateurs répartis dans **41'** pays
- **25 %*** de femmes dans le Groupe
- **Plus de 50*** nationalités



CAPITAL SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

- Un Comité Climat pour accompagner notre transition énergétique
- **38 %*** de sites certifiés
- **2,92 M€** de dons en actions sociétales et mécénat dont **1,65 M€** pour le fonds d'urgence Covid
- **37*** Référents Conformité



CAPITAL INDUSTRIEL

- Maîtrise de l'approvisionnement de nos métiers de distribution
- **1 015** stations-service dans **22** pays
- **117*** sites industriels dans le monde
- **1,4 million de m³** de capacités de stockage pour nos activités de support & services et de distribution
- **245 M€** : investissements industriels
- **5** bateaux en pleine propriété et **9** en time-charter



CAPITAL FINANCIER

- **4 Md€** : capitalisation boursière du Groupe
- **377 M€** : cash-flow libre après investissement de maintien
- **0,36** : ratio dette financière/résultat brut d'exploitation

STRATÉGIE →

Donner au plus grand nombre un accès régulier et fiable à l'énergie pour répondre aux besoins essentiels (mobilité, cuisson, chauffage, etc.).

Fournir l'énergie nécessaire au fonctionnement de l'industrie et des professionnels.

Distribuer l'énergie du quotidien

80 filiales opérationnelles en Afrique, aux Caraïbes et en Europe.

Un système décentralisé au plus proche des enjeux locaux.

Accompagner la transition énergétique en proposant des solutions moins carbonées à nos clients.

NOS MÉTIERS

DISTRIBUTION

Carburants et combustibles, gaz liquéfiés, bitumes

85 % DU CA

90 % du réseau de stations-service se situe en Afrique et aux Caraïbes.

100 % du bitume est distribué pour développer les infrastructures en Afrique.

86 % du CA en Europe provient de la distribution de gaz liquéfiés.

SUPPORT & SERVICES

Négoce, approvisionnement, transport maritime

15 % DU CA

Assurer la fiabilité et la pérennité de nos activités de distribution dans des zones où l'approvisionnement est complexe.

Exploiter une raffinerie pour l'approvisionnement en énergie des Antilles françaises.

STOCKAGE

Activité exercée en joint-venture et mise en équivalence depuis le 30 avril 2020

4,6 MILLIONS DE M³
DE CAPACITÉS DE STOCKAGE

50 % en carburants et combustibles.

50 % en produits chimiques, biocarburants et produits agroalimentaires.

5 pays en zone Europe.

NOS CLIENTS

PARTICULIERS

- Clients de nos stations-service pour leur mobilité et les services annexes (boutiques, lavage, etc.).
- Utilisateurs de gaz liquéfiés en citernes (livraison à domicile) ou en bouteilles pour le chauffage et la cuisson.

PROFESSIONNELS

Un spectre très large et diversifié de clients tels que les secteurs :

- industriels
- agricoles
- services
- utilities
- travaux publics

clé de la chaîne énergétique



NOTRE CRÉATION DE VALEUR



CAPITAL HUMAIN

- **69 %*** de collaborateurs formés
- **102*** emplois nets créés
- **98 %*** de collaborateurs employés localement
- **97 %*** de collaborateurs bénéficiant d'une couverture santé
- **5,5*** : taux de fréquence des accidents du travail (- 43 % depuis 2015)



CAPITAL SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

- Promotion des énergies moins carbonées (gaz liquéfiés, biocarburants, etc.)
- **28** projets d'économie circulaire et de développement d'énergies renouvelables
- **175 M€** : impôts et taxes
- **0*** accident industriel majeur
- Plus de **20 000** personnes bénéficiaires de nos actions sociétales



CAPITAL INDUSTRIEL

- Continuité de l'approvisionnement essentielle aux économies des pays où le Groupe opère
- **20 %** de la capacité d'autofinancement consacrée aux investissements de croissance
- Diversité géographique des lignes de métiers et de produits
- N° 1 ou n° 2 en part de marchés selon les zones géographiques



CAPITAL FINANCIER

- **280 M€** : résultat net part du Groupe
- **186,5 M€** distribués aux actionnaires
- **2,72 €** : bénéfice net par action
- **1,80 €**** : montant du dividende par action
- **9 %** : croissance composée sur 10 ans du bénéfice par action et du dividende par action
- **13 %** : rentabilité des capitaux investis 2018-2020

CONTRIBUTION ODD

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Par sa mission de donner accès à l'énergie au plus grand nombre, en particulier dans des zones géographiques où une grande partie de la population en est dépourvue, Rubis contribue en premier lieu à l'Objectif de Développement Durable des Nations unies (ODD) 7 « Accès à l'énergie ».

De manière plus générale, le Groupe conduit ses activités en mettant en œuvre une démarche RSE contribuant aux ODD. La mise en place de standards HSE élevés pour limiter l'impact des activités sur les personnes (ODD 3) et l'environnement (ODD 6 et 15), d'engagements en matière de lutte contre le changement climatique (ODD 13), de politiques visant à favoriser la diversité des équipes (ODD 5) et accroître le partage de la valeur créée (ODD 8) ou de normes anticorruption en ligne avec les meilleurs standards internationaux (ODD 16) en sont quelques exemples concrets.

Les actions sociétales et de mécénat du Groupe complètent cet engagement en contribuant au développement des territoires.



Objectif de baisse des émissions de CO₂ de **20 %** d'ici 2030 (base 2019, périmètre Rubis Énergie – scopes 1 et 2)



Objectif d'une moyenne d'au moins **30 %** de femmes dans les Comités de Direction de Rubis Énergie et ses filiales d'ici 2025



* Ces données incluent la JV Rubis Terminal.

** Montant proposé à l'AG du 10 juin 2021.

Données au 31.12.2020.

1.3

Chiffres clés

4142

COLLABORATEURS
DANS LE GROUPE
AU 31 DÉCEMBRE 2020

PLUS DE

50

NATIONALITÉS
REPRÉSENTÉES

37

RÉFÉRENTS CONFORMITÉ
ACCOMPAGNENT
LE DÉPLOIEMENT
DU DISPOSITIF ÉTHIQUE

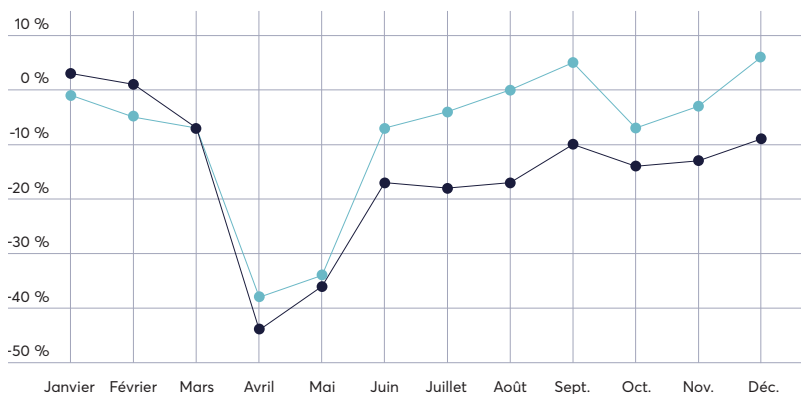
131

MILLIONS D'EUROS
D'INVESTISSEMENTS
DE SÉCURITÉ/MAINTENANCE
ET ADAPTATION
DES INSTALLATIONS

Dans un exercice 2020 marqué par une crise sanitaire historique et une volatilité exacerbée des prix des produits pétroliers, Rubis a démontré une formidable résistance, limitant les retraits du ROC et du résultat net part du Groupe à respectivement 11 % et 9 %.

EFFET COVID : VERS UN RETOUR À LA NORMALE

Distribution finale : variation mensuelle sur 12 mois à isopérimètre



- Volumes globaux
- Marge brute

366

MILLIONS D'EUROS
DE RÉSULTAT
OPÉRATIONNEL
COURANT

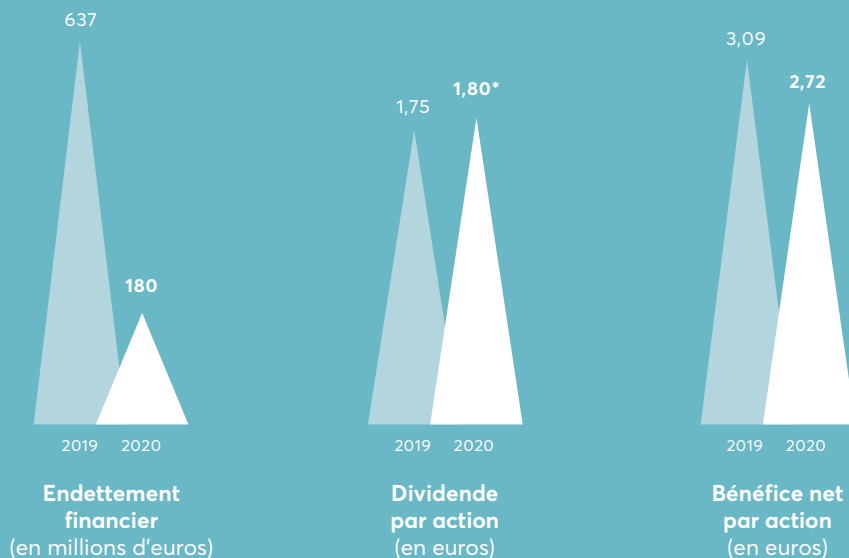
280

MILLIONS D'EUROS
DE RÉSULTAT NET
PART DU GROUPE

506

MILLIONS D'EUROS
DE RÉSULTAT BRUT
D'EXPLOITATION

COMPTEURS BOURSINIERS



* Montant proposé à l'AG du 10 juin 2021.

3 902

MILLIONS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

3 933

MILLIONS D'EUROS
DE CAPITALISATION
BOURSIÈRE



En 2020, le Groupe est resté pleinement confiant sur son modèle d'affaires, continuant à investir pour renforcer ses positions de marché et assurer sa croissance à long terme.

La Gérance

245

MILLIONS D'EUROS
D'INVESTISSEMENTS
INDUSTRIELS

2 620

MILLIONS D'EUROS
DE FONDS PROPRES

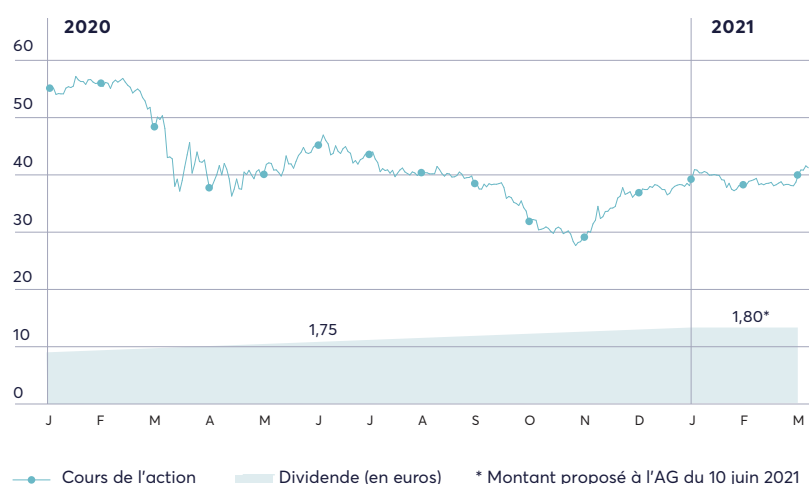
449

MILLIONS D'EUROS DE
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

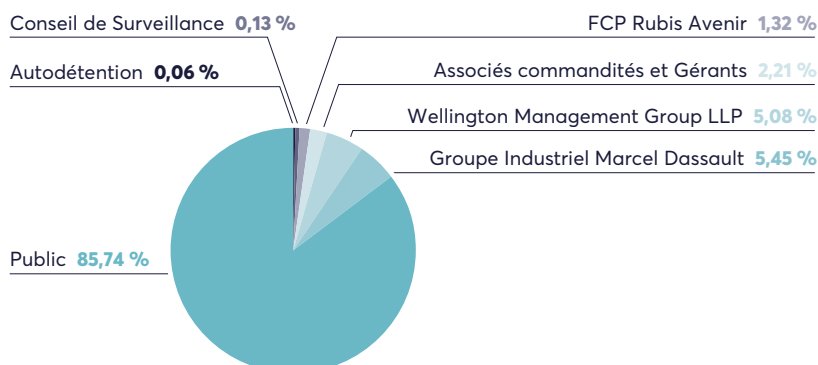
1.4

Bourse et actionnariat

RUBIS EN BOURSE



ACTIONNARIAT DE RUBIS (au 31/12/2020)



Le léger décalage dans la somme des pourcentages est dû aux arrondis.





COMMUNICATION FINANCIÈRE

Service du titre

Caceis Corporate Trust
14, rue Rouget-de-Lisle
92862 Issy-les-Moulineaux Cedex 09

Service des actionnaires

Les actionnaires désireux
d'entrer en contact avec la Société
peuvent appeler la ligne qui leur
est dédiée au :
+ 33 (0)1 45 01 99 51

Service investisseurs

Mme Anna Patrice – Directrice
des Relations Investisseurs
a.patrice@rubis.fr
Tél. : + 33 (0)1 45 01 72 32

Couverture par les sociétés de bourse

Berenberg, Exane BNP Paribas,
Gilbert Dupont, Kepler Cheuvreux,
Oddo, Portzamparc
et Société Générale

AGENDA 2021

Jeudi 11 mars

Résultats annuels 2020

Jeudi 6 mai

Chiffre d'affaires
1^{er} trimestre 2021

Jeudi 10 juin

Assemblée Générale
Mixte

Mercredi 16 juin

Détachement du
coupon et cotation des
actions ex-dividende

Vendredi 18 juin

Début de la période
d'option pour
le paiement du
dividende en actions

Vendredi 2 juillet

Fin de la période
d'option pour
le paiement du
dividende en actions

Jeudi 8 juillet

Païement du dividende
en espèces et
livraison des actions
nouvelles

Jeudi 9 septembre

Résultats semestriels
2021

Mardi 9 novembre

Chiffre d'affaires
3^e trimestre 2021

Jeudi 10 février 2022

Chiffre d'affaires
4^e trimestre 2021

L'action Rubis

PLACE DE COTATION

Euronext Paris -
compartiment A
(depuis le 11 janvier 1995)

CODE ISIN

FR0013269123

VALEUR NOMINALE

1,25 euro

COURS MOYEN EN 2020

41,41 euros
(cours moyen de clôture,
source Euronext)

VOLUME MOYEN

QUOTIDIEN

ÉCHANGÉ

711 730 titres
(source Bloomberg)

CAPITALISATION BOURSIÈRE

3 933 millions d'euros
(au 31 décembre 2020)

MEMBRE DES INDICES

BOURSIERS

SBF 120

CAC MID 60

AUTRES

Éligible au plan d'épargne
en actions (PEA)

1.5

Détail des activités



Distribution

Rubis Énergie, présente en Afrique, aux Caraïbes et en Europe, est spécialisée dans la distribution d'énergies et de bitumes.

Notre objectif est de répondre aux besoins essentiels des populations en termes de mobilité, chauffage, cuisson, production d'électricité, construction d'infrastructures, etc., en assurant une accessibilité pérenne à nos produits, grâce à la maîtrise de l'ensemble de la chaîne logistique depuis l'approvisionnement jusqu'à l'utilisateur final.

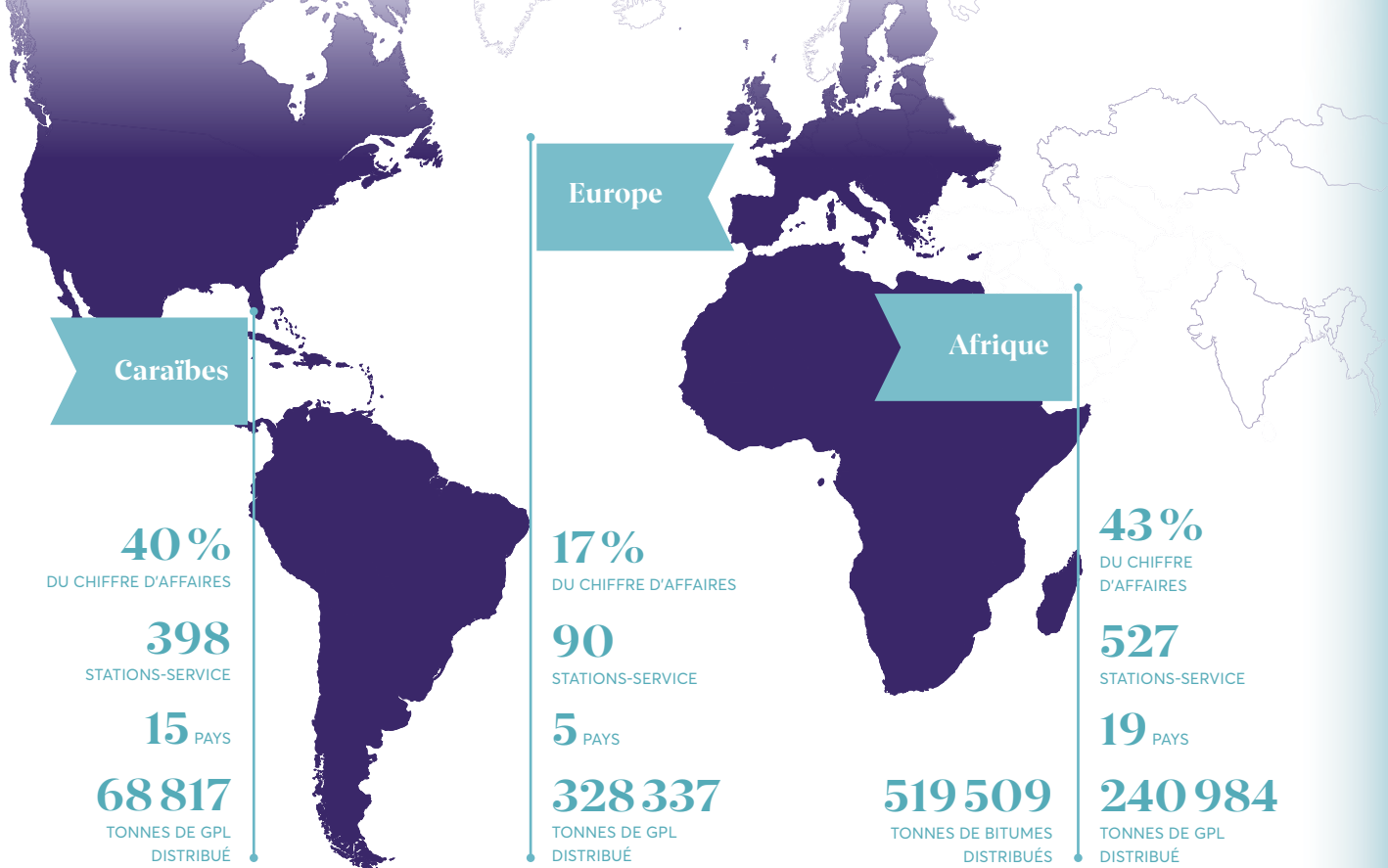
PRODUITS

Le Groupe offre une matrice de produits et d'offres diversifiées :

- carburants et combustibles (dont carburants en stations-service, carburants maritimes et carburateurs pour l'aviation) ;
- gaz liquéfiés, en bouteilles ou en vrac ;
- bitumes ;
- lubrifiants.

MARCHÉS

Par l'intermédiaire de ses stations-service, Rubis Énergie fournit des carburants, des lubrifiants, des bouteilles de gaz liquéfiés, tout en proposant à ses clients de nombreux services additionnels, comme le lavage de véhicules, des boutiques de proximité, de la restauration rapide, etc.



Rubis Énergie dispose d'un réseau de 1 015 stations-service, la plupart exploitées sous les marques RUBIS ou ViTO et principalement localisées en Afrique et dans l'océan Indien pour 52 %, et aux Caraïbes pour 39 %. Notre réseau bénéficie à 74 % de marchés régulés garantissant la stabilité de nos marges.

La plupart des sites de vente au détail sont la propriété du Groupe et la totalité du carburant est fournie par Rubis Énergie. Les clients individuels recherchent avant tout des produits et des services de qualité et nous proposons à ce titre des programmes de cartes de fidélité.

Nous distribuons également du fioul domestique ou des gaz liquéfiés directement à nos clients particuliers, proposant ainsi une importante gamme de bouteilles et de réservoirs en fonction de leurs besoins. L'entretien des équipements et des conseils en matière d'économie d'énergie font également partie de l'offre.

Enfin, Rubis Énergie approvisionne un large panel de clients commerciaux en carburants et combustibles, lubrifiants, gaz liquéfiés, bitumes et autres produits dérivés, principalement dans les secteurs des transports, des infrastructures, de l'hôtellerie, de l'aviation, de la marine et des travaux publics. Ces produits sont essentiels pour l'économie des pays où le Groupe est présent. Rubis maîtrise généralement l'ensemble de la chaîne logistique, notamment *via* son activité de support & services.

POSITIONNEMENT

La force du Groupe repose sur son organisation décentralisée, chaque centre de profit correspondant à une filiale locale. Ce système permet aux responsables locaux d'avoir une connaissance approfondie de leur zone géographique et de conduire une politique d'investissements adaptée.

Ce mode d'organisation éprouvé depuis de nombreuses années au sein de Rubis Énergie a toujours démontré son efficacité. Il se traduit par des équipes motivées et responsables, une flexibilité permettant réactivité et efficacité et des gains de parts de marché.

STRATÉGIE

Notre stratégie consiste à :

- assurer notre positionnement par la maîtrise de notre logistique en intervenant sur toute la chaîne de distribution depuis l'approvisionnement jusqu'à l'utilisateur final ;
- maîtriser nos investissements en nous développant sur des zones structurellement importatrices d'énergie et en croissance, avec une position dominante sur des marchés principalement régulés, assurant ainsi une stabilité des marges ;
- proposer des offres complémentaires moins carbonées à nos différents segments de marchés tout en réduisant l'empreinte carbone de nos activités ;
- poursuivre le développement de projets liés aux énergies nouvelles et à la transition énergétique.



Faits marquants 2020 •

Malgré la pandémie de Covid-19, le Groupe a poursuivi ses investissements, correspondant à des mises à niveau d'installations (terminaux, centre emplisseurs, stations-service), aux développements de nos activités (bouteilles, réservoirs, logistique ou stations-service) ou au rachat d'installations ou de fonds de commerce.

KENYA

Passage aux couleurs RUBiS des stations-service et installation sur certains sites de panneaux solaires pour leur autoconsommation en électricité photovoltaïque.

HAÏTI ET MADAGASCAR

Développement de micro-centres d'emplissage de bouteilles de gaz liquéfiés afin de permettre au plus grand nombre d'accéder à cette énergie moins carbonée.

HORS CARBURANT

Développement des prestations « hors carburant » dans l'ensemble des stations-service (boutiques, restauration, lavage auto, entretien des véhicules, etc.).

CLIMAT – ÉNERGIES NOUVELLES

- Développement d'applicatifs et de solutions pour favoriser l'utilisation des gaz liquéfiés.
- Lancements de nouveaux projets liés aux énergies nouvelles et à la transition énergétique.

370

MILLIONS D'EUROS
DE RÉSULTAT BRUT
D'EXPLOITATION

135

MILLIONS D'EUROS
D'INVESTISSEMENTS

308

MILLIONS D'EUROS
DE CAPACITÉ
D'AUTOFINANCEMENT

269

MILLIONS D'EUROS DE
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
COURANT DONT

128 POUR L'AFRIQUE

80 POUR LES CARAÏBES

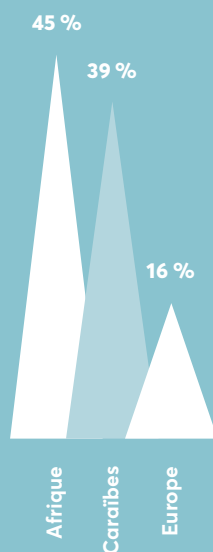
61 POUR L'EUROPE

627

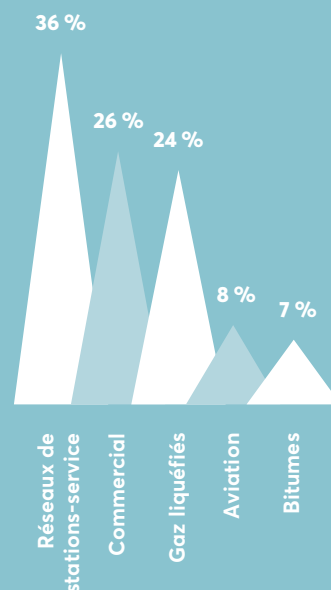
MILLIONS D'EUROS
DE MARGE BRUTE

Répartition des volumes

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



PAR SEGMENT



3 334

 MILLIONS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Calendrier 2021

Tout en continuant le développement de ses métiers historiques, nous poursuivons nos efforts en ligne avec notre ambition Climat & Énergies Nouvelles.

PANNEAUX SOLAIRES

Poursuite de l'installation de panneaux solaires sur le toit de nos stations-service afin de produire une énergie renouvelable moins carbonée (îles anglo-normandes, Caraïbes, etc.).

ÎLES ANGLO-NORMANDES

Commercialisation d'un biocarburant de seconde génération, le HVO, produit à partir de matières premières végétales, résiduelles ou de déchets, et réduisant d'au moins 50 % les émissions de CO₂ par rapport au diesel classique. L'ensemble

de la flotte de véhicules de nos filiales de Jersey et Guernesey fonctionne déjà avec ce diesel renouvelable.

MADAGASCAR

Mise en place de stations-service conteneurisées rendant accessible le carburant dans des zones isolées difficiles d'accès.

CORSE

Étude de faisabilité technique d'un approvisionnement en carburant E85 (constitué de 65 à 85 % de bioéthanol renouvelable).





Support & services

L'activité support & services de Rubis Énergie comprend l'ensemble des activités d'infrastructures, de transport, d'approvisionnement et de services qui viennent en support des activités aval de distribution et de marketing.

Elle regroupe ainsi les activités de négoce-approvisionnement, de transport maritime de produits pétroliers (*shipping*) et de raffinage (SARA).

Les équipes spécialisées en approvisionnement et *shipping* sont réparties sur trois pôles :

- Paris-La Défense pour les opérations en Europe et en Afrique, pour les gaz liquéfiés uniquement ;
- La Barbade pour les opérations d'approvisionnement dans le Golfe du Mexique, les Caraïbes et l'Amérique latine ;
- Dubaï pour les opérations dans la zone Moyen-Orient, Afrique et océan Indien, tant en bitumes qu'en produits pétroliers.

Le bureau de Dubaï continue d'étudier les options d'import de produits en Afrique de l'Est, suite à l'acquisition de KenolKobil (devenu

Rubis Energy Kenya) et de Gulf Energy, tout en renforçant les synergies avec les filiales existantes.

Nous affrétons aujourd'hui neuf navires en *time-charter* et sommes propriétaire de cinq navires, quatre bitumiers et un pétrolier. Après l'évaluation en 2019 des besoins de transports maritimes futurs, la construction de deux nouveaux navires a été décidée, un pétrolier et un bitumier.

Depuis 2020, nous incluons progressivement dans nos contrats de transport maritime des clauses *Sea Cargo Charter* qui établissent de nouvelles références pour une navigation responsable et permettent d'intégrer les considérations climatiques afin de favoriser la décarbonation de ce mode de transport.

La raffinerie des Antilles (SARA), détenue à 71 % par Rubis Énergie, est implantée en Martinique et assure de façon exclusive l'approvisionnement en carburants et combustibles de l'ensemble des trois départements français : Guyane, Guadeloupe et Martinique. En contrepartie, ses prix et sa rentabilité sont régulés par les pouvoirs publics à travers un décret. Sa capacité de production est de 800 000 tonnes/an et elle produit une gamme complète de produits aux normes environnementales européennes : carburants, gazole, gaz liquéfiés et kérosène, adaptés aux besoins locaux.



Faits marquants 2020

SHIPPING

Signature pour la construction de deux nouveaux navires :

- le *Morbihan* (port en lourd : 9 150 tonnes), dédié aux produits pétroliers pour la zone Caraïbes ;
- le *Bitu River* (port en lourd : 15 000 tonnes), bitumier pour la zone Afrique de l'Ouest.

SARA

- Rénovation de la raffinerie, baptisée « Arrêt métal 2020 », pour un investissement total de 55 millions d'euros.
- Production d'électricité verte (jusqu'à 1 MW) avec la mise en service d'une pile à hydrogène consommant l'hydrogène fatal de la raffinerie après sa purification (projet GlearGen).

La SARA emploie directement 320 personnes et autant de sous-traitants. Ses installations sont réparties comme suit :

- la raffinerie en Martinique (Fort-de-France) ;
- un dépôt en Guadeloupe (Jarry) ;
- deux dépôts en Guyane (Dégrad des Cannes et Kourou).

La SARA a participé au programme Écologie promu par les pouvoirs publics, notamment sur les sujets relatifs aux énergies nouvelles comme les piles à hydrogène, et travaille en étroite collaboration avec les collectivités sur des projets bas carbone et environnementaux comme la lutte contre la prolifération des sargasses.

EN 2020
4,7 MILLIONS DE TONNES
DE PRODUITS TRANSPORTÉS

158
MILLIONS D'EUROS
DE RÉSULTAT BRUT
D'EXPLOITATION

120
MILLIONS D'EUROS
DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
COURANT

140
MILLIONS D'EUROS
DE CAPACITÉ
D'AUTOFINANCEMENT

84
MILLIONS D'EUROS
D'INVESTISSEMENTS

568 MILLIONS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



Calendrier 2021

SHIPPING

Livraison du navire *Morbihan* sur le dernier trimestre 2021.

Intégration progressive des clauses *Sea Cargo Charter* dans les contrats.

SARA

Poursuite des projets dans les énergies nouvelles et l'économie circulaire (cf. détails chapitre 4, section 4.2.2.3).

Mise en service du projet Green Water consistant à dessaler de l'eau de mer par osmose inverse pour permettre à la raffinerie de couvrir l'intégralité de ses besoins industriels en eau sans recourir au réseau d'eau douce.

GUYANE

Achat d'un terrain de 1 000 hectares pour le développement d'un projet de puits de carbone biologique.



JV Rubis Terminal

À la suite de la signature d'un partenariat avec le fonds d'infrastructure I Squared Capital, Rubis Terminal est désormais détenu à 55 % par Rubis SCA et mis en équivalence depuis le 30 avril 2020, apportant ainsi à notre activité de stockage un nouveau levier de croissance. L'acquisition de Tepsa en octobre 2020 par la JV Rubis Terminal illustre parfaitement le succès de cette alliance.

Spécialiste du stockage de produits liquides pour ses clients (grandes surfaces, groupes pétroliers, compagnies chimiques et pétro-chimiques, traders, etc.), la JV Rubis Terminal dispose d'actifs performants et adaptés aux évolutions du marché. Présente dans cinq pays et leader en France, la JV Rubis Terminal offre une capacité de stockage de 4,6 millions de m³, répartie en carburants et biocarburants, produits chimiques, engrais, oléagineux et mélasse générant un chiffre d'affaires stockage de 231 millions d'euros pour un résultat brut d'exploitation stockage de 126 millions d'euros (intégrant l'acquisition de Tepsa sur douze mois et Anvers à 50 %).

Grâce à ce partenariat, la JV Rubis Terminal entend poursuivre son développement sur quatre axes :

- augmenter la part des revenus générés par des produits liquides moins carbonés stockés dans

ses terminaux en anticipant les besoins du marché (biocarburants, GNL, etc.) ;

- consolider ses positions stratégiques en Europe en étant un acteur majeur du marché ;
- développer ses terminaux en zone ARA (Amsterdam, Rotterdam, Anvers) et en Espagne en utilisant pleinement les possibilités d'expansion des sites existants ;
- saisir les opportunités de développement à l'international en capitalisant sur ses compétences métiers.

Les investissements réalisés ces dernières années et l'acquisition de Tepsa permettent à la part des revenus réalisée par les carburants pétroliers de passer de 70 % en 2016 à 51 % en 2020. Cette tendance sera amplifiée en 2021 par de nouveaux projets d'investissements dans le stockage de produits chimiques en France, en Espagne et en zone ARA.

Chiffres clés

(incluant 50 % d'Anvers)

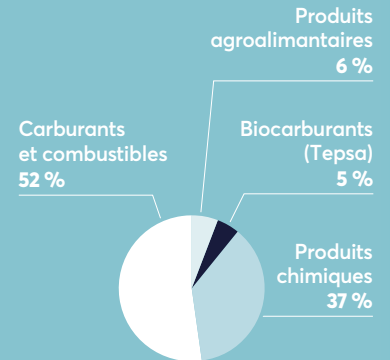
348

MILLIONS D'EUROS
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

58

MILLIONS D'EUROS
D'INVESTISSEMENTS

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATÉGORIE DE PRODUITS



**CUBE STORAGE
(I SQUARED CAPITAL)**

RUBIS SCA

45 %

55 %

RT INVEST

100 %

**RUBIS TERMINAL
INFRA**

99,8 %

100 %

50 %

100 %

100 %

**RUBIS TERMINAL
FRANCE**

**RUBIS TERMINAL BV
PAYS-BAS**

**ITC RUBIS TERMINAL
ANTWERP
BELGIQUE**

**RUBIS TERMINAL
PETROL
TURQUIE**

**TEPSA
ESPAGNE**

12 terminaux
2 527 000 m³
de capacités
de stockage

1 terminal
253 000 m³
de capacités
de stockage

1 terminal
225 000 m³
de capacités
de stockage

1 terminal
650 000 m³
de capacités
de stockage

4 terminaux
912 000 m³
de capacités
de stockage

1.6

Soutenir une croissance durable

Rubis place ses engagements RSE au cœur de sa stratégie

Fournir un accès à l'énergie au plus grand nombre est un facteur essentiel pour le développement des territoires et des populations qui y vivent.

En ligne avec sa culture d'entreprise et ses valeurs, Rubis a la volonté de contribuer à une croissance durable. Pour accomplir cette ambition, le Groupe s'attache à réaliser sa mission de manière responsable en tenant compte des enjeux de son secteur et des attentes de ses parties prenantes.

Cette ambition se matérialise aujourd'hui autour de quatre enjeux prioritaires qui structurent la démarche RSE du Groupe.

Limiter notre impact environnemental

Compte tenu de la nature des activités du Groupe, le respect de l'environnement constitue l'une de ses priorités.

En tant qu'acteur responsable, Rubis veille à maîtriser son empreinte environnementale en mettant en œuvre des mesures pour :

- réduire ses émissions dans les milieux naturels (eau, sol, air) ;
- contribuer à la lutte contre le changement climatique ;
- optimiser l'utilisation des ressources.

DÉPLOYER NOTRE STRATÉGIE CLIMAT

Pour accompagner les réflexions stratégiques du Groupe, un Comité Climat a été créé et une équipe Climat & Énergies Nouvelles coordonne les efforts opérationnels menés par les filiales de Rubis Énergie.

En 2020, le Groupe a précisé sa stratégie Climat qui s'appuie sur deux axes :

- réduire l'impact carbone de ses activités en optimisant ses consommations énergétiques (scopes 1 et 2) ; et
- contribuer à l'essor d'une société moins carbonée en développant des solutions de transition énergétique pour ses clients (promouvoir les gaz liquéfiés comme énergies de transition dans les économies émergentes) et en favorisant l'usage des énergies bas carbone (biocarburants, HVO, etc.).

Ambition 2030

- 20 %

D'ÉMISSIONS DE CO₂
(scopes 1 et 2 Rubis Énergie -
année de référence : 2019)





Évoluer dans un contexte sécurisé

Rubis place la sécurité au cœur de son ambition d'entreprise responsable. C'est autour de ce principe essentiel que sont structurés les dispositifs de gestion des activités.

Le Groupe s'attache au quotidien à prévenir les risques d'accidents industriels et à protéger la santé et la sécurité des intervenants, des riverains et des consommateurs par la mise en œuvre de dispositifs rigoureux.

Données clés

131 MILLIONS D'EUROS
d'investissements en sécurité/
maintenance et adaptation
des installations en 2020

62%
DE CHAUFFEURS
salariés et externes formés à
la conduite défensive en 2020

TAUX DE FRÉQUENCE
DES ACCIDENTS DU TRAVAIL

- 43%* DEPUIS 2015
en amélioration grâce
à d'importants efforts

Notre ambition

ZÉRO*
ACCIDENT



Attirer, développer et fidéliser nos talents

La forte culture entrepreneuriale de Rubis est un élément clé de sa stratégie RH pour attirer et fidéliser ses collaborateurs. Le Groupe s'appuie sur les compétences et l'engagement de 4 142 collaborateurs répartis dans plus de 40 pays. Il veille à la diversité de ses équipes, à enrichir les compétences de ses collaborateurs, afin de maintenir leur employabilité sur le long terme, et à assurer un haut niveau d'engagement basé sur le respect et le partage de la création de valeur.

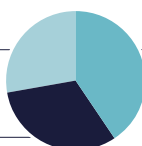
Données clés

Plus de
50* NATIONALITÉS
représentées

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE
DES EFFECTIFS*

Caraïbes
27,7 %

Europe
31,9 %



Afrique
40,4 %

97%*
DE COLLABORATEURS
bénéficiant d'une
couverture santé

25,31%*
DE FEMMES

* Données intégrant la JV Rubis Terminal.



Opérer de manière intègre et responsable

En tant qu'acteur responsable, Rubis s'applique à respecter les meilleurs standards éthiques et à être fortement ancré et impliqué dans les territoires dans lesquels il opère.

Nos activités sont la source d'opportunités par le développement socio-économique qu'elles induisent, tant par l'emploi de collaborateurs issus des territoires que par la mission du Groupe visant à distribuer l'énergie du quotidien.

Par ailleurs, le Groupe soutient activement des initiatives locales qui contribuent à une croissance économique plus inclusive et à un progrès global.

Données clés

Plus de **98%** DE NOS
4142 COLLABORATEURS
sont embauchés localement

Plus de **4000**
EMPLOIS INDIRECTS
dans nos stations-service

Plus de **830**
EMPLOIS INDIRECTS
de chauffeurs routiers

Un programme robuste de prévention
de la corruption déployé par

37 RÉFÉRENTS
CONFORMITÉ

Ambition 2025

30% DE FEMMES
en moyenne dans les Comités
de Direction du périmètre
Rubis Énergie

UNE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE RECONNUE

- MSCI a renouvelé la note AA de Rubis le 14 décembre 2020
- Rubis est également inclus dans l'indice Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe



Dans le présent document, l'utilisation par Rubis de toute donnée produite par MSCI ESG Research LLC ou ses filiales (« MSCI »), et la mention des logos, marques commerciales et de services, et noms d'indice de MSCI ne sauraient être interprétées comme un parrainage, un soutien, une recommandation ou une promotion en faveur de Rubis par MSCI. Les services et données de MSCI sont la propriété de MSCI ou de ses fournisseurs d'informations. Ils sont livrés « tels quels » et sans garantie. Les noms et logos de MSCI constituent des marques commerciales ou de services de MSCI.



Les actions sociétales du Groupe

En tant que groupe international, Rubis a fait le choix de s'engager dans les pays où il opère pour être un acteur économique, social et culturel.

Les principes guidant la mise en œuvre des actions sociétales du Groupe :

- s'engager pour l'éducation et la santé ;
- adapter ses actions à chaque pays, au service des populations locales.



30

ASSOCIATIONS SOUTENUES
SUR PLUS DE

20

TERRITOIRES

PLUS DE

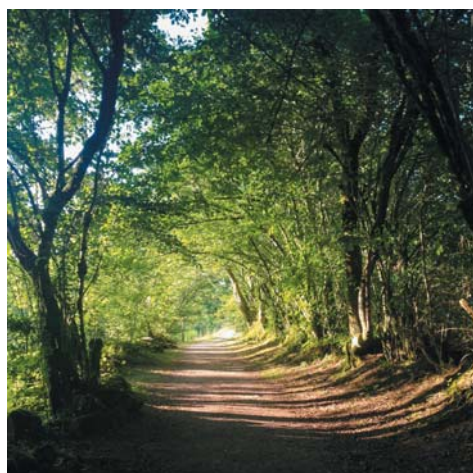
300

COLLABORATEURS IMPLIQUÉS

PLUS DE

20 000

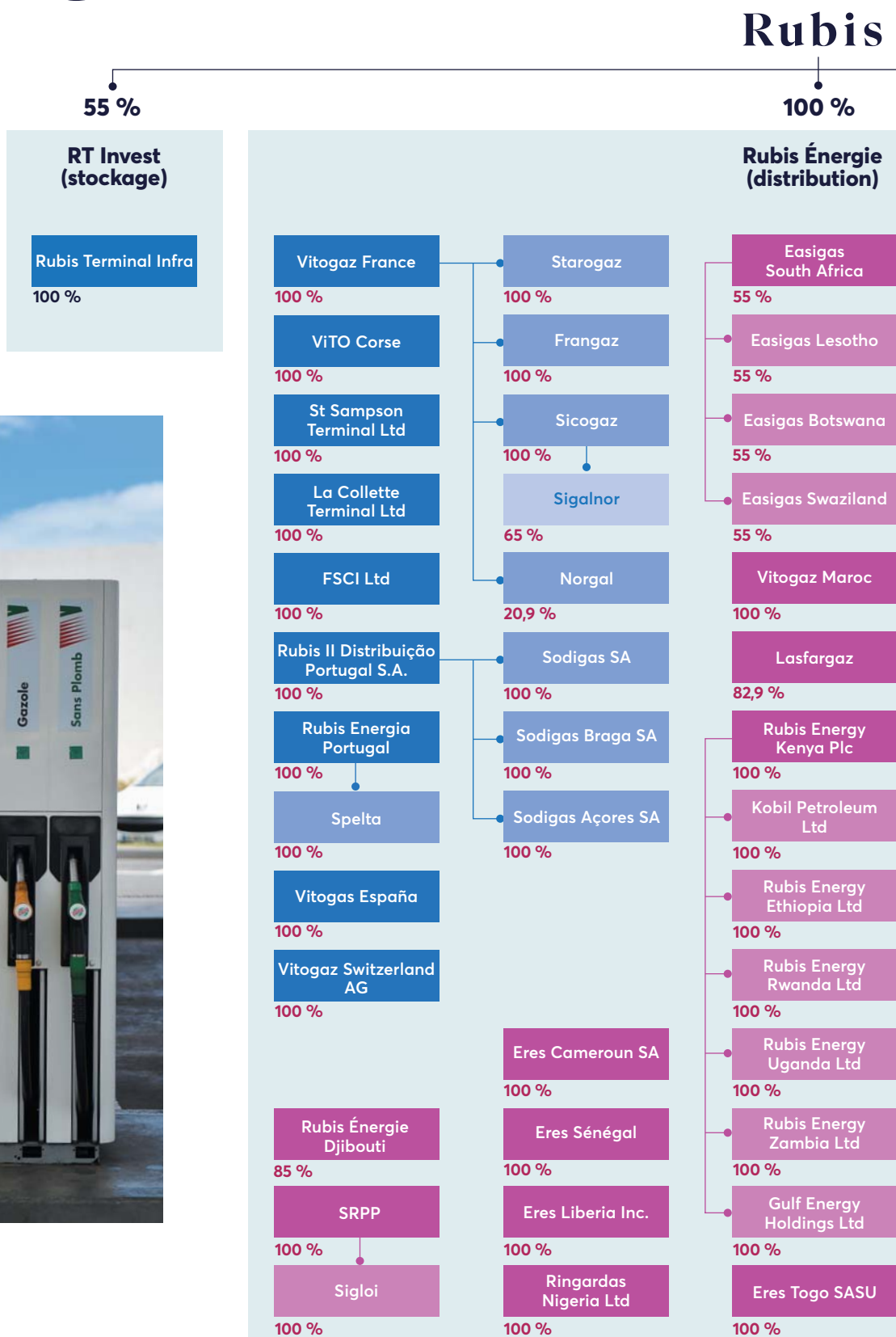
BÉNÉFICIAIRES

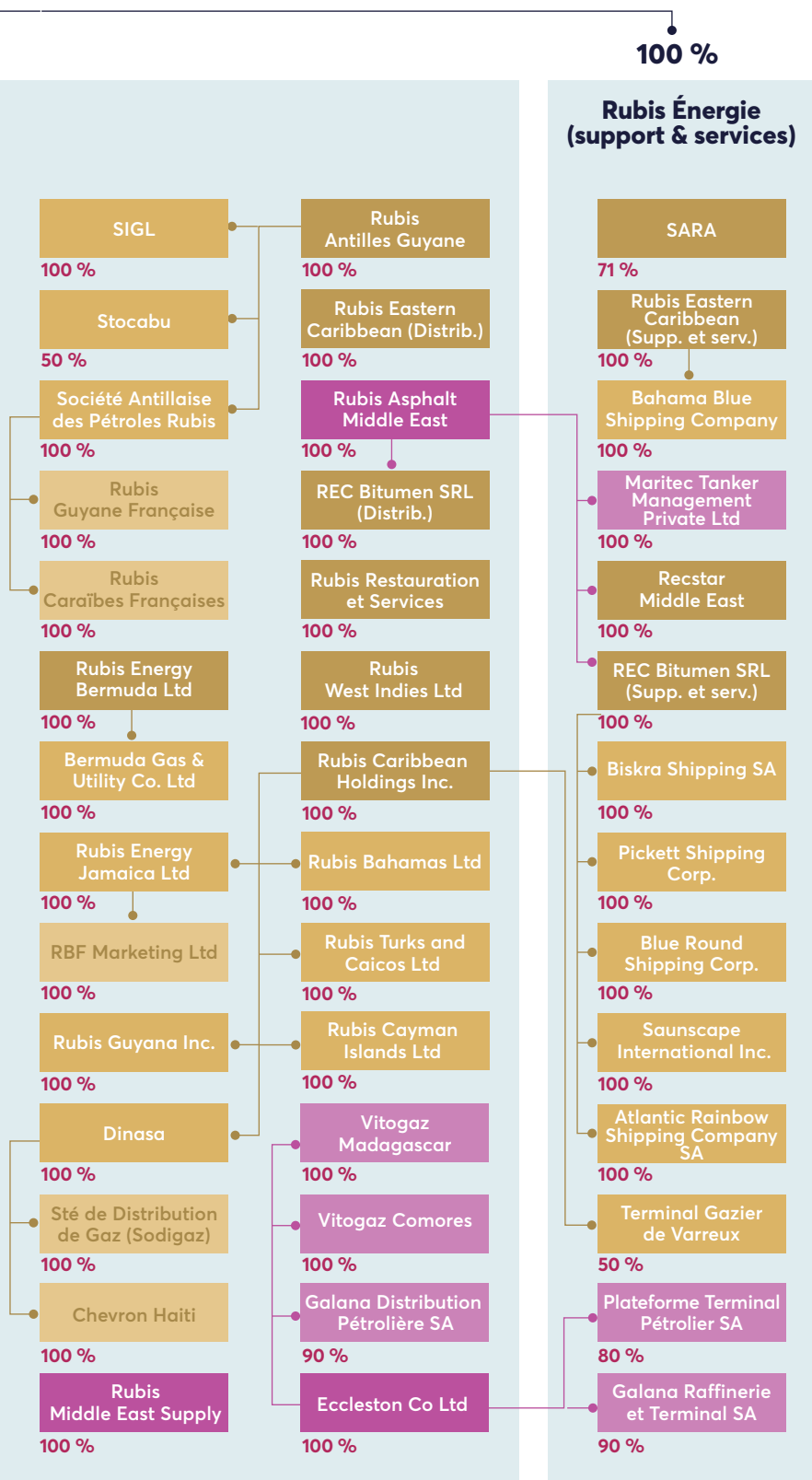
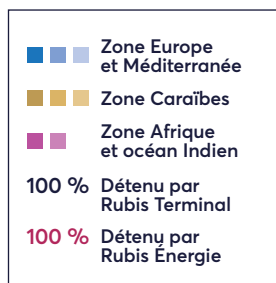


Cap sur 2021

- Finalisation de la première feuille de route RSE pluriannuelle du Groupe qui inclura notamment les sujets climat, sociaux, environnement et conformité. Elle sera déployée dans les filiales qui l'adapteront en fonction de leurs enjeux locaux.
- Réponse au questionnaire *Climate Change* du CDP.

1.7 Organigramme





Participations minoritaires

RUBIS ÉNERGIE (DISTRIBUTION)

Norgal

Antargaz Finagaz	(61,1 %)
Butagaz	(18 %)

Signalnor

Primagaz SAS	(35 %)
--------------	--------

Stocabu

Antilles Gaz	(50 %)
--------------	--------

Lasfargaz

Ceramica Ouadras SA	(3,4 %)
Facemag SA	(7,6 %)
Grocer SA	(3,9 %)
Sanitaire BS SA	(2,2 %)

Rubis Énergie Djibouti

Ita Est (Nominees) Ltd	(7,5 %)
IPSE (Nominees) Ltd	(7,5 %)

Easigas South Africa

Reatile Gaz Proprietary Ltd	(45 %)
-----------------------------	--------

Galana Distribution Pétrolière SA

État malgache	(10 %)
---------------	--------

RUBIS ÉNERGIE (SUPPORT & SERVICES)

SARA

Sol Petroleum Antilles SAS	(29 %)
----------------------------	--------

Galana Raffinerie et Terminal SA

État malgache	(10 %)
---------------	--------

Plateforme Terminal Pétrolier SA

Société du port à Gestion Autonome de Toamasina	(20 %)
---	--------

Terminal Gazier de Varreux SA

West Indies Energy Company SA (WINECO)	(50 %)
--	--------